

MARKETING SERVICE HÄUSLBAUERMESSE



www.haeuslbauergraz.at

VON HAUS AUS DIE BESTE!

29. Jänner - 1. Februar 2009

Täglich von 9 bis 18 Uhr



Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		F. 0043 316 8088 - 249

- Vor der Messe**
Informieren Sie die Presse bereits im Vorfeld der Messe über Ihre Neuigkeiten bzw. über Ihre Aktivitäten auf der Messe. Sie können die Adressen der wichtigsten Fachmedien gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 1,-- pro Adresse bei uns bestellen. Die Adressen werden auf Etiketten geliefert.
- Während der Messe**
Das Pressecenter befindet sich in der Halle A, 2.OG im Saal 9. Es ist die zentrale Anlaufstelle für Journalisten und Medienvertreter.
- Neuheitendienst - im Internet**
Sie schicken uns Ihre Messeneuheiten, die Sie der Presse mitteilen wollen. Wir bringen die Texte und Bilder in ein medien-gerechtes Format. Mailen Sie Ihre Presseinformationen an bianca.riedl@mcg.at
Der Umfang sollte max. 3000 Zeichen, ein bis zwei Bilder im JPEG-Format (ca. 12 x 8 cm, 300 dpi) – insgesamt also max. 2 Seiten umfassen. Ein kurzer Betreff „Pressediens – HÄUSLBAUER 09“ genügt. Bitte geben Sie auch Ihren genauen Firmenwortlaut, Adresse, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Standnummer sowie Ansprechpartner am Stand bekannt. Im Internet unter www.haeuslbauergraz.at unter „Presse“ werden Ihre Presstexte (max. 2 Seiten) bereits vor Messebeginn online gestellt. Die Texte werden auch nach der Messe nicht gelöscht, sondern bleiben abrufbar bis die Folgemesseseite startet.
(kostenfrei)
- Beilage zur Pressemappe**
Sie schicken uns Ihre Messeneuheiten, die Sie der Presse mitteilen wollen. Wir bringen die Texte und Bilder in ein medien-gerechtes Format. Mailen Sie Ihre Presseinformationen an bianca.riedl@mcg.at
Der Umfang sollte max. 3000 Zeichen, ein bis zwei Bilder im JPEG-Format (ca. 12 x 8 cm, 300 dpi) – insgesamt also max. 2 Seiten umfassen. Ein kurzer Betreff „Pressemappe – HÄUSLBAUER 09“ genügt. Bitte geben Sie auch Ihren genauen Firmenwortlaut, Adresse, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Standnummer sowie Ansprechpartner am Stand bekannt.
Kostenpflichtig: € 35,-- + MwSt. + Abgaben
- Pressefach**
Sie haben auch die Möglichkeit während der Messe Ihre Presseunterlagen im Pressecenter aufzulegen. Bringen Sie Ihre Unterlagen am ersten Messetag direkt dorthin. Die übrig gebliebenen Unterlagen können Sie am letzten Messetag abholen. Bitte planen Sie eine Person ein, die während der Messe von Zeit zu Zeit die Unterlagen kontrolliert und selbstständig wieder nachlegt.
Kostenpflichtig: € 35,-- + MwSt. + Abgaben
- Pressefotograf**
Sollten Sie während der Messe einen Pressefotografen benötigen, kontaktieren Sie bitte direkt Herrn Harry Stuhlhofer unter 0043 664 5230284

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.



Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		F. 0043 316 8088 - 249

Briefaufkleber

Damit verlässt in den letzten Monaten vor der Messe keine Rechnung, Presseausendung oder allgemeine Korrespondenz mehr Ihr Unternehmen, ohne auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen.

Briefaufkleber sind das optimale Werbemittel, um Ihre Kunden im Vorfeld der Messe auf Ihre Messeteilnahme hinzuweisen. Damit können Sie Ihre Messepräsenz effizient, einfach und kostenlos bewerben.

A2/A1-Plakate

Bestellen Sie kostenlos A2/A1-Plakate zur Ankündigung Ihres Messeauftritts in Ihren Personal-, Service- und Schulungsräumen, Schaufenstern oder beispielsweise auf dem „Schwarzen Brett“.

Kundenkarten

Laden Sie Ihre Kunden und potentiellen Kunden gezielt auf Ihren Messestand ein! Mit den Kundenkarten können Sie Ihre Messerwerbung zum Top Preis-/Leistungsverhältnis gestalten. Ihre Einladungskarte - mit wichtigen Informationen und Highlights der Fachmesse - mit Ihrem individuellen Firmeneindruck.

Es werden Ihnen nach der Messe nur die tatsächlich eingelösten Kundenkarten in Rechnung gestellt.

Preis bis 100 Stk: € 2,00 je Karte
Preis ab 101 bis 499 Stk: € 1,50 je Karte
Preis ab 500 Stk: € 1,00 je Karte

(Preise exkl. MwSt.)

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.



Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		F. 0043 316 8088 - 249

Laden Sie gezielt Kunden auf Ihren Messestand ein!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme bei der HÄUSLBAUER 09 für Sie optimalst zu gestalten.

Dafür stellen wir Ihnen wieder Werbemittel zur Verfügung. Die persönliche Einladung von Ausstellern sind vorwiegende Beweggründe für einen Messebesuch.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemittel für Aussteller im Rahmen der HÄUSLBAUER 09. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemittel vor, während und nach der HÄUSLBAUER 09 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

Menge	Werbemittel	Preis	Erhältlich ab
	Briefaufkleber (Blätter à 21 Stk.)	Kostenlos	sofort
	A2-Plakat(e)	Kostenlos	sofort
	A1-Plakat(e)	Kostenlos	sofort
	Kundenkarten	bis 100 Stk: € 2,00 je Karte ab 101 bis 499 Stk: € 1,50 je Karte ab 500 Stk: € 1,00 je Karte <small>Es werden Ihnen nach der Messe nur die tatsächlich eingelösten Kundenkarten in Rechnung gestellt.</small>	sofort
	<input type="checkbox"/> Firmeneindruck erwünscht <input type="checkbox"/> Abweichung von der Anmeldeadresse: _____ _____		

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.



Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUER 09

Orientierungsplan - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Orientierungsplan wird beim Kauf einer Eintrittskarte jedem Besucher ausgehändigt und liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center in einer Auflage von 20.000 Stück auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt.

Technische Daten:

Inseratformate: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
30 x 15 mm
Liefertermin: 19. Dezember 2008 (MAC-fähige Daten)
An: bianca.riedl@mcg.at

Die Produktion des Orientierungsplans ist an eine Mindestbuchung gebunden. Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.
Preis: € 790,--

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 30.000 Stück
Liefertermin: 15. Jänner 2009
An: bianca.riedl@mcg.at

A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbestehern im A1-Format präsentieren.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2009 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 145,-- pro A-Ständer für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: A1
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbauzeitpunkt mit.
An: bianca.riedl@mcg.at
(Standortfestlegung)

Der Preis versteht sich exkl. Montage- und Produktionskosten.

Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2009 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 290,-- pro Fahne für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.
An: bianca.riedl@mcg.at

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.

Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 62.**



Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		F. 0043 316 8088 - 249

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUER 09

Statischer Banner auf www.haeuslbauergraz.at

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage.
Max. drei statische Banner werden auf der Startseite
www.haeuslbauergraz.at und auf den wichtigsten
Folgeseiten geschaltet.

Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi
An: bianca.riedl@mcg.at
Format: jpg

Ankünder: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Kontakt: „Ankünder“

Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.
Frau Veit
(0316) 822 360-15 oder
j.veit@ankuender.com



Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		F. 0043 316 8088 - 249

Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der HÄUSLBAUER 09 für Sie optimal zu gestalten.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der HÄUSLBAUER 09. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der HÄUSLBAUER 09 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der HÄUSLBAUER 09.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.

- | | | |
|--|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Orientierungsplan | Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte
Logo 30 x 15 mm (mit Hallen- und Standnummer) | € 310,-- |
| <input type="checkbox"/> Beilage Eintrittskarte | | € 790,-- |
| <input type="checkbox"/> A-Ständer im Format A1* | _____ A-Stände pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) | € 145,-- |
| <input type="checkbox"/> Werbefahne* | _____ Fahnen pro Fahne | € 290,-- |
| <input type="checkbox"/> Verteilung von Werbematerial** | _____ Person(en) an _____ Tag(en) | € 215,-- |
| <input type="checkbox"/> Statischer Banner auf www.haeuslbauergraz.at | | € 320,-- |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter www.mcg.at; die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

* exkl. Produktions- u. Montagekosten

**o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.



Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		F. 0043 316 8088 - 249

Informieren Sie unsere Marketingabteilung frühzeitig über **Produktneuheiten** und **Messepremierer**, um diese optimal in unsere **Marketing- und Presseaktivitäten** miteinbeziehen zu können. Somit haben Sie die Möglichkeit, einfach und kostenlos in die Bewerbung der Messe eingebaut zu werden. Kontaktieren Sie Mag.(FH) **Bianca Riedl** telefonisch bzw. per Mail oder nutzen Sie dieses Formular: Geben Sie uns die Kontaktperson für Produkt- und Messeneuheiten in Ihrem Unternehmen bekannt, wir werden gerne auf Sie zukommen.



MARKETING- & PR-KOORDINATION

Mag.(FH) Bianca Riedl
T. 0043 316 8088 - 259
F. DW - 233
E. bianca.riedl@mcg.at

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Produkt- und Messeneuheiten: _____

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.